

## Lancement de la marque Pampered Chef en France !

Pampered Chef, filiale du groupe **Berkshire Hathaway**, est **leader de la vente directe d'accessoires de cuisine haut de gamme dans le monde**. Dans le **cadre d'une stratégie d'expansion internationale**, Pampered Chef **arrive enfin sur le marché français**. Il s'agit de sa troisième ouverture sur le marché européen, après le lancement en Allemagne en 2000 et en Autriche en 2019.

La vie familiale étant primordiale pour l'entreprise, c'est tout naturellement que la marque a choisi de distribuer ses produits **via un réseau de conseillers/ères à domicile**, passionné(e)s de cuisine et pouvant distiller leurs précieux conseils lors d'ateliers culinaires, tout en ayant un complément de revenu. **Pour son lancement en France, la marque recherche activement de nouveaux conseillers/ères à travers tout le territoire français**. Des ateliers de recrutement seront ainsi organisés en Octobre à Paris, Agen, Toulouse, Aix-en-Provence, Marseille et Strasbourg.

"Chez Pampered Chef, nous pensons que notre objectif - enrichir et créer de bons souvenirs autour du repas - peut avoir un impact à l'échelle mondiale, et sommes ravis de poursuivre nos efforts d'expansion en Europe avec Pampered Chef France", a déclaré Nevena Srebrevna, directrice commerciale et internationale de Pampered Chef. « L'an dernier, nous avons célébré notre 40<sup>ème</sup> anniversaire et notre 20<sup>ème</sup> année de présence en Allemagne. La croissance internationale de la marque au cours de ces derniers mois démontre à quel point le moment du repas est important pour les gens, où qu'ils soient dans le monde entier. »

D'abord connue pour ses produits en grès, la marque a développé son offre au fur et à mesure pour proposer une gamme complète d'ustensiles de cuisine pratiques qui permet de préparer, cuire et servir. On y retrouve notamment la gamme en fonte émaillée, la gamme de cuisson Rockcrok®, des ustensiles de découpe, d'aide à la cuisine ou de pâtisserie, et plus encore !



Pour la rentrée, Pampered Chef lance le **nouveau Deluxe Air Fryer** qui permet de cuisiner de nombreux mets de manière saine : poulet, poissons, légumes, frites mais aussi de magnifiques gâteaux. Les aliments sont cuits à l'air, avec beaucoup moins d'huile qu'une friteuse classique. **Tout-en-un, cette friteuse à air fait aussi rôtissoire et déshydrateur**. Avec sa **cavité d'une capacité de 11L (une des plus grandes du marché)**, le Deluxe Air Fryer permet de cuisiner pour les petites comme pour les grandes tablées.

### L'histoire de la marque

Cette histoire commence avec Doris Christopher, une femme convaincue qu'**associer de bons conseils et des outils pratiques peut simplifier le quotidien en cuisine**. C'est ainsi qu'elle fonde Pampered Chef dans l'Illinois en **Octobre 1980** avec l'organisation de son premier atelier culinaire, où elle propose des ustensiles de qualité permettant de cuisiner rapidement et facilement afin de profiter davantage des repas en famille ou de ses convives. Fort de ce premier succès, **elle continue sur sa lancée en développant la marque à travers la vente à domicile**.

40 ans plus tard, la vision de Doris Christopher est toujours d'actualité. En effet, combien sommes-nous à ne pas avoir le temps de nous asseoir pour profiter d'un repas avec des proches, ou encore moins de nous mettre aux fourneaux en rentrant du travail ? La marque développa ainsi peu à peu un **catalogue complet d'ustensiles très pratiques pour le quotidien**, ainsi qu'un réseau de **conseillers/ères** qui souhaitent allier **activité professionnelle, passion pour la cuisine et revenu complémentaire**.

Pampered Chef a 3 objectifs : proposer des ustensiles de **qualité** afin de **s'amuser** tout en cuisinant, profiter de **chaque instant**, et faire **gagner du temps**. Depuis maintenant plus de 40 ans, la marque contribue à faire des repas des moments importants de la journée, à créer **d'innombrables occasions** de se réunir entre amis ou en famille grâce à une gamme complète d'accessoires, tout en offrant à des conseillers culinaires l'opportunité de **lancer leur activité en parfaite harmonie avec leur style de vie et leurs passions**.



## CHIFFRES CLÉS

**1980** : Naissance de la marque

**40 ans** d'histoire

**60 000** conseillers culinaires dans le monde

**12 millions** de clients

**350 articles** et plus sont disponibles dans la gamme de la marque

**500** : c'est au minimum le nombre de recettes développées, testées et perfectionnées par une équipe de spécialistes, de chefs de cuisine et de conseillers en nutrition.

Retrouvez l'ensemble de la gamme et les ateliers organisés par les conseillers culinaires sur le site de la marque : [cliquez ici](#)

VISUELS : <https://bit.ly/3zDI8jX>