

## INDESIT REÇOIT LE LABEL LONGTIME®

**INDESIT est la 1<sup>ère</sup> marque entrée de gamme à obtenir le Label LONGTIME® pour l'ensemble de sa gamme de fours !**

Cette certification, visible en magasin dès septembre 2023, atteste maintenant du caractère durable des fours de la marque. **LONGTIME®**, référence européenne d'un label des plus exigeants, créé par Ethikis\* et soutenu par l'ADEME\*\*, permet d'éprouver la durabilité des produits au travers de 41 critères pointilleux en termes de longévité, réparabilité et qualité du service après-vente.

Les fours Indesit ont ainsi été scrutés, notés par l'organisme tiers Apave Certification\*\*\* en prenant en compte **leur robustesse** (conception, typologie des pièces, tests d'endurance haute performance **supérieurs à 1000 cycles**) ; **leur réparabilité** (le démontage et le réassemblage de chaque partie du four se fait **en 30 minutes seulement**, des pièces détachées disponibles pour tous **à un prix inférieur à 20%** au-delà du référentiel fixé à 35% du prix de vente du four) et **le SAV/conditions de garantie** (mise en œuvre, accessibilité, emballages et autres conseils d'utilisation). Et bonne nouvelle, ils ont tous obtenu 100% de conformité sur l'ensemble de ces critères ! Vidéo de l'audit : [cliquez ici](#)



Ce label permet d'attester de la bonne durée de vie des fours, de leur bonne réparabilité dans le temps, ce qui est au cœur des attentes des Français aujourd'hui. En effet, selon la dernière étude Gifam de Mai 2023 sur les comportements éco-responsables en électroménager, l'indice de réparabilité (qui est déjà d'actualité sur les lave-linges et qui sera mis en place en 2024 sur les fours) est important dans le choix d'un appareil gros électroménager pour plus de 7 personnes sur 10. Et dans le futur, l'indice de durabilité, qui complètera l'indice de réparabilité, sera pris en compte par plus de 80% des répondants selon cette même étude. Les Français s'intéressent de plus en plus à la longévité de leurs appareils, surtout en gros électroménager, pour des soucis d'économie mais aussi dans le cadre de la préservation de notre planète. L'impact environnemental des appareils est ainsi devenu un critère important dans l'achat pour 83% des Français selon une étude Gifam de 2022. Ils peuvent donc avoir confiance dans le label LONGTIME®, la garantie d'une information vérifiée et l'assurance d'acheter un produit qui va durer le plus longtemps possible.



Indesit, la marque préférée des familles, renforce ainsi sa légitimité sur le marché en proposant une offre de produits, des essentiels de la maison, performants et durables, et accessible pour tous les budgets.

**Acheter un four Indesit labellisé LONGTIME®, c'est encourager une consommation plus responsable !**

Liste des fours concernés :

IFW3844HIX / IFW3544CIX / IFW6540CIX / IFW6844CIX / IFW5844CIX / IFW5848CIX / IFWS6540CIX / IFW3844JPPIX / IFW3844JPBL / IFW5844PIX / IFW6540PIX / IFW6841JPPIX / IFWS3844JPPIX / IFWS3841JPBL

\*À propos d'ETHIKIS : <https://ethikis.com/quisommesnous/>

\*\*Agence de la transition écologique

\*\*\*filiale du groupe Apave (groupe international de plus de 150 ans spécialisé dans la maîtrise des risques) dédiée aux labellisations et certifications

**À propos d'Indesit (groupe Whirlpool) :** Whirlpool Corporation (NYSE : WHR) s'est engagée à être la meilleure entreprise d'appareils de cuisine et de lavage au monde, avec un souci constant d'améliorer la vie à la maison. Dans un monde de plus en plus digital, l'entreprise innove constamment pour s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs grâce à son portefeuille de marques emblématiques, notamment Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit et Yummly et InSinkErator. En 2022, l'entreprise a déclaré un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 milliards de dollars, 61 000 employés et 56 centres de production et de recherche technologique. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez le site [WhirlpoolCorp.com](http://WhirlpoolCorp.com).

Retrouvez l'ensemble des visuels sur :  
<https://bit.ly/longtimeindesit>

  
nathalie  
lavirotte  
conseil en communication

NATHALIE LAVIROTTE COMMUNICATION  
22 rue de Vintimille 75009 Paris  
Tél : 09 82 56 47 65  
Email : [info@nathalielavirotte.fr](mailto:info@nathalielavirotte.fr)