



CAMPAGNE DIGITALE

»»» *The Sound of Collaboration*

Communiqué de presse – Mars 2024

LA NOUVELLE CAMPAGNE INDESIT 100% DIGITALE

»»» The Sound of Collaboration

CHERCHE À SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AU PARTAGE DES TÂCHES MÉNAGÈRES, QUE L'ON VIVE EN FAMILLE OU EN COLOCATION !

Le quotidien est plus facile lorsque tout le monde met la main à la pâte ! Tout comme dans un orchestre, l'harmonie n'est possible que si chacun fait sa part. Cette vérité domestique est le thème principal de la nouvelle campagne digitale de la marque Indesit *"The Sound of Collaboration"*, lancée le 18 mars. Le spot publicitaire imaginée par l'agence WPP va créer la surprise en se servant du pouvoir de la musique et du rythme, pour démontrer comment le partage des tâches peut apporter le sourire et l'harmonie dans tous les foyers grâce à la fonction Push&Go de la marque. Avec ce 4^e opus, la marque Indesit poursuit depuis plus de 8 ans son engagement sur les questions d'égalité au sein des foyers.



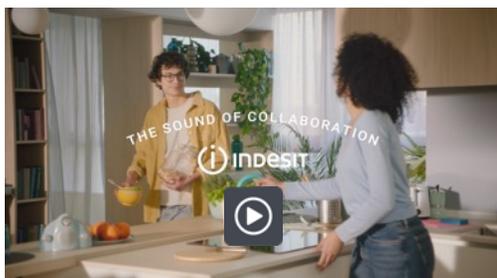
« The Sound of Collaboration » Parfois un simple geste suffit !



En 2024, les tâches domestiques ne devraient plus être effectuées, ni reposer entièrement sur un seul et même individu ! La facilité avec laquelle **la fonction Push&Go** permet d'accomplir une tâche prouve qu'avec Indesit, il n'a jamais été aussi facile de faire participer tout le monde aux tâches ménagères. Alors fini les stéréotypes ! Que ce soit pour laver du linge, cuire un repas, faire la vaisselle ou ranger les courses dans le réfrigérateur, **un seul geste suffit** pour programmer ou lancer ses appareils simplement. **Cette touche unique**, facilement identifiable, permet aux familles ou à des colocataires réunis sous le même toit de vivre en harmonie, contribuant ainsi au « mieux vivre ensemble ». Bien que le sujet soit traité avec légèreté, il n'en demeure pas moins que le thème sociétal soulevé par la campagne #DoItTogether reste majeur aujourd'hui.



Cliquez sur les images
pour voir les vidéos !



La campagne digitale : où, quand, comment ?

- Cette campagne aura lieu du 18 mars à fin avril puis de septembre à octobre 2024, et sera relayée en **France, en Italie et au Royaume-Uni**. Elle comprend 4 vidéos : 2 mettant en scène une famille et 2 des colocataires. Elles illustreront la facilité de collaboration à la maison avec Push&Go, en utilisant la musique pour souligner les moments de coopération.
- Les vidéos seront largement diffusées sur les réseaux sociaux, y compris **YouTube et TikTok**, mais cette campagne sera également présente sur des plateformes de streaming musical telles que **Spotify**, se concentrant plus sur le son et la musique, en parfaite adéquation avec les formats audio.
- Au total, ces 4 formats vidéo et 1 format audio auront pour objectif d'atteindre 78% des 18-40 ans en France soit 9,4 millions de personnes, et qui seront touchés en moyenne 8 à 10 fois durant la campagne.

« Cette campagne fait résonner la belle histoire que raconte Indesit à **travers le #DoItTogether**, et démontre à quel point la simplicité d'utilisation de ses produits permet à tous les membres d'un foyer d'être plus heureux, tout en collaborant ensemble. » explique **Bénédictte Hutin Directrice des marques du groupe Whirlpool**. "En visualisant la façon dont les différents individus cohabitants au sein d'un même foyer assument les tâches ménagères au son de la musique, l'harmonie domestique prend tout son sens. C'est aussi une manière créative de montrer à quel point **la fonction Push&Go** permet d'effectuer toutes les tâches ménagères tout en gardant le rythme."

Produits INDESIT concernés par la campagne #DoItTogether
"The Sound of Collaboration" :

Catégorie Cuisson : Four Aria Turn&Go Steam / Micro-ondes encastrable Push&Go / Cuisinière Turn&Go Steam / Tables induction Push&Go

Catégorie Lavage : Lave-linge Push&Go Steam / Sèche-linge Push&Go / Lavante-séchante Push&Go / Lave-vaisselle Push&Go

Catégorie Froid : Réfrigérateurs combinés Push&Go

<https://www.indesit.fr/do-it-together>



À propos de la marque Indesit

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) s'engage à être la meilleure entreprise mondiale d'appareils de cuisine et de lavage, avec pour objectif d'améliorer la vie à la maison. Dans un monde de plus en plus digital, l'entreprise innove constamment pour s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs grâce à son portefeuille de marques emblématiques, notamment Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit, Yummly et InSinkErator. En 2023, l'entreprise a déclaré un chiffre d'affaires annuel d'environ 19,5 milliards de dollars, 59.000 employés et 55 centres de fabrication et de recherche technologique. Pour plus d'informations sur l'entreprise, vous pouvez consulter le site WhirlpoolCorp.com.

* Prix publics indicatifs : il appartient aux revendeurs de fixer librement leurs prix.

VISUELS : <https://bit.ly/soundofcollaboration>



Contact presse :

NATHALIE LAVIROTTE
COMMUNICATION

22 rue de Vintimille 75009 Paris
Tél : 09 82 56 47 65
Email : info@nathalielavirotte.fr