LA SAGA KITCHENAID,
LA SUCCESS STORY D'UNE MARQUE CENTENAIRE !

KitchenAid

En inventant le premier robot sur socle et le premier lave-vaisselle, deux appareils qui ont révolutionné les habitudes domestiques des foyers américains, KitchenAid fait figure de précurseur.
Depuis, la marque a lancé de nombreux outils culinaires devenus des incontournables dans de nombreux foyers à travers le monde. Avec l'intérêt croissant pour le fait-maison, la gastronomie, longtemps délaissée au profit du « facile & rapide », a retrouvé ces dix dernières années ses lettres de noblesse et passionne à nouveau, comme en témoigne le succès des émissions culinaires.
L'amateur, novice ou expérimenté, veut s'équiper comme les Chefs et pouvoir s'adonner à sa passion avec les meilleurs outils. L'extrême fiabilité, la palette de couleurs et le design intemporel des appareils KitchenAid ont grandement aidé la marque à se démarquer au fil des années, et leur ont surtout permis de traverser le temps en devenant des objets culinaires emblématiques.

En 2025, la marque célèbre les 30 ans de son coloris phare : le Rouge Empire. L'occasion de revenir sur les temps forts qui ont façonné son histoire, ses produits culte, et de célébrer l'héritage unique qui a construit son identité au fil des décennies.

1908

Naissance d'une icône culinaire

À Troy (Ohio), Herbert Johnson, ingénieur à la Hobart Manufacturing Company, imagine un pétrin de 80 pintes afin de diminuer la main d'œuvre nécessaire au pétrissage de la pâte à pain. Il le baptise le modèle « H ». Ses performances inouïes bouleversent toutes les techniques manuelles et les professionnels de la boulangerie l'adoptent aussitôt.

1919

Herbert Johnson, précurseur dans l'âme, comprend que cet appareil peut faciliter la vie des femmes et en **conçoit une version domestique**, le « H5 ».
Dans les années qui suivent, il le perfectionne et le dote du « **mouvement planétaire** », technologie unique brevetée, qui travaille la pâte, non seulement de manière circulaire mais aussi en profondeur. Ce système est toujours présent sur les robots actuels : tandis que le batteur tourne dans le sens des aiguilles d'une montre, il déplace le mélange dans le sens opposé, ce qui permet d'obtenir un mélange d'une parfaite homogénéité et un foisonnement incomparable.

L'anecdote :
Un jour, l'épouse d'un dirigeant de la société qui testait le « H5 » s'écria, complètement séduite : « I don't care what you call it, it's the best kitchen aid I've ever had ![1] *».*
Le nom de la marque était né.

(1) Peu importe le nom que vous lui donnerez, c'est l'aide la plus précieuse que j'ai jamais eue en cuisine.

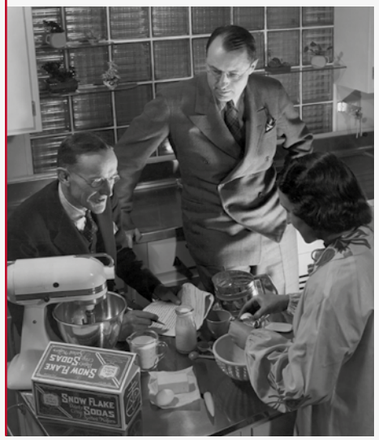
1920

Pour séduire l'américaine moderne, la publicité met l'accent sur les qualités exceptionnelles de ce robot pâtissier multifonction : il peut mélanger, battre, couper, lier, trancher, hacher et tamiser grâce à l'électricité.

Les cuisines devenant plus petites, KitchenAid lance alors un batteur plus léger qui remplace définitivement le « H5 ».

1930

Pendant la Grande Dépression, **au début des années 1930**, la KitchenAid Manufacturing Co. recrute le célèbre designer Egmont Arens[2] pour concevoir trois nouveaux modèles de batteurs, plus adaptés au budget des familles américaines. Egmont Arens était un visionnaire de génie. Les trois modèles qu'il a dessinés sont exposés dans de nombreux musées et ont obtenu de prestigieux prix de design. Ils étaient tellement simples, fonctionnels et intemporels que la marque KitchenAid a choisi de maintenir cette ligne de design. Le robot « Artisan » actuel reste en effet très proche du modèle imaginé par Arens.



(2) Éditeur du magazine Creative Arts et du fameux Vanity Fair, il est également l'auteur du texte « Consumer Engineering », dans lequel il développait une philosophie du design orientée vers le consommateur et la valeur d'usage, il fut l'un des fondateurs de la Society of Industrial Designers (SID), actuelle IDSA (Industrial Designers Society of America).

1950

Le robot poursuit son évolution et se pare de coloris uniques pour l'époque : pétale de rose, jaune soleil, vert des îles, chrome satiné et cuivre antique… Une véritable révolution comparée au blanc traditionnel qui dominait l'univers des appareils ménagers !

1937

Le robot sur socle KitchenAid se dote de nombreux accessoires interchangeables*. Il devient ainsi un outil complet, polyvalent et indispensable.

*Compatibles sur tous les modèles de robot.

1986

KitchenAid **devient une filiale du géant américain Whirlpool**.

1994

Développement de la marque en Europe

Le robot pâtissier multifonction est enfin lancé en France. Plébiscité par les professionnels de la boulangerie, de la pâtisserie, ainsi que par les grands chefs, sa notoriété s'étend rapidement aux connaisseurs et aux « *kitchen addicts* ».
La marque s'impose en moins de 10 ans sur le marché européen et français.

C'est également dans les années 1990 que la palette de couleurs du robot s'enrichit de nuances chromatiques uniques et sophistiquées au gré des saisons et des grandes occasions : Rouge Empire, Bleu Cobalt, Vert Pomme, Blanc Givré, Jaune Pastel, Fuchsia, Gris Anthracite ou encore Nickel Brossé... pour le plus grand plaisir des esthètes gourmands.
Aujourd'hui, le robot est disponible dans plus d'une vingtaine de coloris afin de s'adapter à tous les styles de cuisine.

De 1999 à 2018

Fort du succès de son robot pâtissier multifonction, KitchenAid lance progressivement une gamme complète de petits appareils ménagers, robustes, toujours dotés de performances issues du monde professionnel et d'un design distinctif.
C'est ainsi que voient progressivement le jour : robots ménagers, blenders, mixeurs-plongeants, grille-pains, bouilloires, hachoirs, etc… avec de vraies innovations dans chaque catégorie.

CORAIL
COULEUR DE L'ANNÉE 2019

HONEY

Lancement du rendez-vous annuel « Couleur de l'Année ».
Dirigé par l'équipe *Whirlpool Color, Finish and Material*, la marque KitchenAid analyse sur plusieurs années les tendances design, décoration d'intérieur, culturelles et sociétales afin de déterminer quelle sera sa nouvelle couleur chaque année. Se sont ainsi succédées depuis 2019 les couleurs Corail, Kyoto Glow, Honey, Betterave, Hibiscus, Blue Salt, ou encore Butter !

2019

KitchenAid
BETTERAVE
COULEUR DE L'ANNÉE
2022

Hibiscus
COULEUR DE L'ANNÉE 2023

BLUE SALT
2024 COLOR OF THE YEAR

BUTTER
COULEUR DE L'ANNÉE 2025

KITCHENAID GO
GAMME SANS FIL

KitchenAid innove encore et devient le premier fabricant de petit électroménager à lancer une gamme complète de produits sans fil (mixeur plongeant, hachoir multifonction 1,19 L et batteur à main 7 vitesses). La marque redéfinit ainsi la notion de liberté culinaire en donnant l'opportunité à chacun de cuisiner, n'importe où, sans dépendre de cordons ou de prises électriques. Depuis 2024, la marque a lancé de nouvelles versions (gamme KitchenAid Go), toujours plus performantes et répondant aux nouveaux besoins des consommateurs.

2021

2024

La marque lance une collection complète de machines à expresso premium semi-automatiques et automatiques avec broyeur intégré. Grâce à leur design compact et ergonomique, ces appareils s'intègrent parfaitement dans tous les intérieurs. Leur performance, alliée à une utilisation simple et intuitive, permet de savourer un café personnalisé à la maison, facilement et rapidement. **Certifiées Quiet Mark****, ces machines figurent parmi les plus silencieuses de leur catégorie.

2025

Depuis plus d'un siècle, la marque s'est efforcée de concevoir toute une gamme de petits appareils inspirés de l'univers professionnel, fiables, robustes, précis, pour les mettre au service de consommateurs exigeants en quête de perfection et d'excellence. Elle est enfin récompensée puisque cette année ses robots pâtissiers et ses machines à expresso automatiques ont reçu la **certification du label LONGTIME®*****, attestant de leur durabilité.

** Quiet Mark est le programme de certification international associé à la fondation caritative UK Noise Abatement Society. En réalisant des tests acoustiques poussés, Quiet Mark a entraîné des changements dans la fabrication de produits à travers le monde afin de donner la priorité à la réduction du bruit. Quiet Mark a déjà certifié plus de 1 000 produits chez plus de 90 marques, dans plus de 60 catégories de produits. www.quietmark.com.
***LONGTIME®, label européen indépendant et exigeant, créé par Ethikis et soutenu par l'ADEME (Agence de la transition écologique), permet d'éprouver la durabilité des produits au travers d'une quarantaine de critères précis en termes de longévité, réparabilité et qualité du service après-vente, afin de lutter contre l'obsolescence.

Coloris Rouge Empire : Happy Birthday !

On fête les 30 ans du coloris emblématique Rouge Empire que l'on peut retrouver sur l'ensemble de la gamme KitchenAid. Dès 1995, au moment de l'entrée de la marque en France, cette couleur a ouvert la voie vers l'innovation en matière de palette chromatique. À l'époque, lancer un électroménager de couleur rouge était un choix inédit, voire audacieux ! Évoquant l'énergie et la passion, les teintes Rouge Empire, mais aussi Pomme d'Amour, sont devenues des incontournables dans les cuisines du monde entier. Profondément ancré dans l'identité de la marque, le Rouge Empire est une laque rouge, vive et brillante : un intemporel qui apporte une belle touche d'éclat à n'importe quelle cuisine !

Septembre 2025

Lien visuels :
https://bit.ly/RougeEmpireKA

Infos lecteurs :
00 800 3810 4026
www.kitchenaid.fr

Contact presse :

NATHALIE LAVIROTTE COMMUNICATION
22 rue de Vintimille 75009 Paris
Tél : 09 82 56 47 65
Email : info@nathalielavirotte.fr

KitchenAid