



BEAST®

BEAST arrive en France !

Beast Health™, la nouvelle marque haut de gamme qui veut réinventer le blender personnel, s'installe sur le marché français dès la rentrée !

Le créateur du phénomène NutriBullet®(*) lance aujourd'hui une nouvelle génération de blenders personnels.

Le fondateur de Beast Health™, Colin Sapire, possède plus de 25 ans d'expérience dans l'univers du blender. C'est lui qui est à l'origine même du concept de « *blender personnel* » et marque ainsi de son empreinte le secteur de l'alimentation et du bien-être. En lançant la marque NutriBullet®, il a en effet contribué à démocratiser le blender personnel dans le monde entier. Son premier mixeur NutriBullet® s'est en effet vendu à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires et a fait du smoothie un phénomène de masse. Après cette révolution, il revient en 2021 avec la marque Beast Health™ qui propose une nouvelle vision du blender personnel : plus durable, plus esthétique, plus sain et pensé comme un véritable compagnon du quotidien.

Sa motivation à l'origine de NutriBullet® et de Beast Health™ est née d'un problème personnel. Dans son quotidien trépidant, il se retrouvait souvent avec des hamburgers et des frites dans son assiette et avait du mal à manger sainement. D'autant plus qu'il n'aimait ni le goût des salades, ni des légumes. Ce mode de vie ne lui convenant pas, il a cherché une solution pendant des années, jusqu'au jour où dans un mixeur, il a mélangé des légumes frais avec des dattes, une pomme et de la purée de noix, transformant ainsi des ingrédients qu'il n'aimait pas en un délicieux smoothie. Depuis maintenant 15 ans, il commence sa routine matinale par un smoothie vert, court le marathon et, à plus de soixante ans, se sent plus en forme que jamais !

Pour son créateur, Beast Health™ doit rendre l'alimentation saine, simple, attrayante et accessible au plus grand nombre, grâce à des produits et des recettes qui facilitent l'adoption de routines healthy, avec des aliments frais. Son objectif est qu'elle s'intègre naturellement dans le quotidien de chacun et aide les gens à devenir la meilleure version d'eux-mêmes.

Lancée dès le 1^{er} septembre 2026 en France, la marque arrivera avec une nouvelle génération de blenders compacts haute performance, alliant qualité des matériaux, performances professionnelles et design.

*NutriBullet® est une marque déposée de Capbran Holdings, LLC. Il n'existe aucun lien entre Beast Health, LLC et Capbran Holdings, LLC.



Beast Health™ ne se contente pas de fabriquer des blenders, c'est une marque qui a fait du bien-être son fer de lance !

La raison d'être des blenders Beast® est la capacité à encourager et maintenir durablement de bonnes habitudes alimentaires. Beast veut en effet supprimer tous les « points de friction » observés sur d'autres blenders afin que sa version devienne un outil utilisé quotidiennement. En parlant davantage de nutrition que d'électroménager, sa mission principale est en effet de :

- faciliter et encourager une alimentation naturelle
- rendre les habitudes saines plus simples et accessibles
- remplacer les aliments ultra-transformés par des aliments frais
- démocratiser un mode de vie sain, le « healthy lifestyle »

Il ne s'agit donc pas d'un nouveau blender parmi d'autres, car le discours de la marque - *Feeling « **Strong Inside™** »* - privilégie la santé avant la cuisine. L'idée est que ce blender devienne un outil permettant d'adopter durablement de meilleures habitudes alimentaires.

Investir dans un blender Beast, c'est s'acheter sur le long terme une bonne santé et gagner en bien-être !



Toutefois, un véritable travail d'ingénierie, caractérisé par des innovations pensées dans les moindres détails, permet de différencier les blenders personnels Beast et témoignent de leur positionnement haut de gamme. Car, selon la marque, la qualité du résultat dépend de l'ensemble du système.

- **Des récipients nervurés brevetés (12 nervures) jusqu'à 2,5 fois plus épais. Sans BPA, BPS ni PFAS**
- **Liaison moteur/lames entièrement métallique**
- **Moteur à bobinage cuivre**
- **Un bouton unique**
- **Un design distinctif et primé**

Ces caractéristiques représentent un gage de fiabilité et rassurent l'utilisateur au quotidien : pas de fuites, confiance pérenne, sérénité, résultats homogènes, simplicité et facilité...

Par ailleurs, récompensée par plusieurs distinctions internationales de design (Good Design Awards Japon et Chicago), la marque se targue d'avoir créé des modèles conçus pour rester visibles sur le plan de travail.

Le design des blenders Beast fait donc aussi partie de la performance !



Récipients de mixage en Tritan™ ultra-épais, sans BPA ni BPS, parfaitement étanches grâce à leur joint antifuites.



Récipients nervurés brevetés (12 nervures) qui créent un vortex puissant.



CARACTÉRISTIQUES DES Blenders Beast®



Un bouton unique pour une utilisation simple et efficace.



Des lames, ultra-affûtées en acier inoxydable de grade 301.



Un moteur à bobinage cuivre particulièrement puissant.



Les blenders Beast en détail

La qualité Beast : une alternative durable aux produits jetables

Les blenders Beast sont dotés d'un puissant moteur à bobinage en cuivre, conçu pour maintenir un couple élevé et constant, même lors du mixage d'ingrédients particulièrement résistants tels que : fruits surgelés, noix ou glaçons. Les récipients sont fabriqués en Tritan™ ultra-épais, garanti sans BPA ni BPS, et équipés d'un système d'étanchéité antifuite pour une utilisation en toute sérénité. Les lames, réalisées en acier inoxydable Grade 301, offrent un tranchant et une résistance exceptionnels. Avec cette conception robuste et durable, Beast Health™ affirme son engagement en faveur d'appareils conçus pour durer.

Un récipient breveté à 12 nervures

Le récipient de mixage Beast intègre douze nervures brevetées qui optimisent la circulation des ingrédients à l'intérieur du blender. En supprimant les zones mortes et en redirigeant en continu les aliments vers les lames en acier inoxydable, cette conception crée un puissant vortex garantissant un mixage homogène. Résultat : des préparations parfaitement lisses et onctueuses, sans grumeaux.

Une technologie de mixage intelligente

Le blender Beast s'adapte aux besoins de chaque préparation grâce à une commande intuitive. Une pression brève permet de lancer des impulsions de mixage, tandis qu'une pression prolongée active un programme automatique de 60 secondes. Grâce à des cycles précisément calibrés, les ingrédients sont mixés de manière homogène jusqu'à obtenir une texture parfaitement lisse.

Un design primé

Pensé pour être vu autant qu'utilisé, le blender Beast, avec ses lignes épurées, ses coloris attractifs et son format compact, est un véritable objet de design qui trouve naturellement sa place sur le plan de travail. Toujours à portée de main, il invite à intégrer plus facilement des habitudes alimentaires saines au quotidien.

Conçu pour un usage quotidien

Grâce au couvercle à boire et à la paille antifuite fournis, le récipient de mixage se transforme en quelques secondes en un gobelet nomade, idéal pour emporter smoothies et boissons partout avec soi. Après utilisation, tous les éléments, à l'exception de la base du moteur, passent au lave-vaisselle pour un nettoyage rapide et sans effort. Une simplicité d'utilisation qui illustre parfaitement la promesse de Beast Health™ : rendre une alimentation saine plus accessible, jour après jour.



LA GAMME BEAST HEALTH™

Blender Beast® Mighty 850

L'Original



Coloris : Noir Carbone
PPI : 139 €
(à partir du 1^{er}
septembre)

Blender Beast® Mighty 850 Plus

Le modèle iconique

Coloris : Rose, Sable, Noir Carbone,
Ciel, Blanc, Marine, Terracotta
PPI : 169 €
(à partir du 1^{er} septembre)



Blender Beast[®] Mega 1200 Plus

Le plus puissant

Coloris :

Gris Anthracite, Vert Sauge, Sable

PPI : 219 € (disponible à partir du 1^{er} septembre)



Blender Beast® Mega 1200 Plus

La couleur de l'année : Mocha

PPI : 219 € (disponible à partir du 1^{er} septembre)



À propos de Beast Health™:

Nouvelle sur le marché français, la marque dispose déjà d'une forte crédibilité et notoriété à l'international. Déjà plébiscitée aux États-Unis, la marque Beast a notamment séduit Oprah Winfrey (via sa sélection « Oprah's Favorite Things »), l'entrepreneur et ancien champion NFL Marshawn Lynch, partenaire d'une édition spéciale « Beastmode », ainsi que des personnalités comme Kris Jenner, Halle Berry et Bella Hadid. Une reconnaissance qui s'ajoute à :

Plus de 4 000 avis 5 étoiles

**La meilleure note du comparatif
réalisé par Consumer Reports***

Les blenders BEAST arrivent en France dès
le 1er Septembre

www.beasthealth.fr - @beasthealth_fr

* l'une des organisations indépendantes de consommateurs les plus reconnues aux États-Unis





LIEN VISUELS : <https://bit.ly/BEASTHEALTHBlenders>



Contact presse :

NATHALIE LAVIROTTE COMMUNICATION

22, rue de Vintimille 75009 PARIS – Tél : 09.82.56.47.65 Email

: info@nathalielavirotte.fr