



Hotpoint

NOUVEAU LAVE-LINGE AVEC FONCTION PETCARE

Communiqué de presse 2026

Nouveau Lave-Linge PetCare

La marque Hotpoint, partenaire du quotidien depuis 1911 pour se sentir bien chez soi, lance son nouveau lave-linge avec l'option PetCare, pour répondre aux besoins de toutes les familles, y compris celles qui aiment leurs animaux de compagnie !



La Fonction PetCare

Pour éliminer tous les poils d'animaux !

Aujourd'hui, les animaux de compagnie font pleinement partie du foyer. **En France, 61 % des foyers en possèdent, soit près de 16,6 millions de chats et 9,9 millions de chiens qui partagent le quotidien des Français***. Et même 68% d'entre eux les considèrent comme un membre à part entière de la famille. Le marché du «Pet Care» est d'ailleurs en forte croissance (+11% en 2023**) car les foyers français sont prêts à dépenser plus pour leurs animaux de compagnie. Toutefois, éliminer les poils d'animaux dans la maison, et surtout sur ses vêtements, reste très fastidieux.

Dans cette dynamique, Hotpoint, après avoir lancé en 2025 plusieurs sèche-linge intégrant **la technologie PetCare**, étoffe désormais sa gamme avec de nouveaux lave-linge équipés de cette même fonction, **spécialement conçue pour éliminer efficacement les poils d'animaux**.



* *Facco (2024): Fédération des fabricants d'aliments pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers.*

** *Données 2025 ProPulse by Crédit Agricole*

Finis les textiles qui retiennent les poils d'animaux et les cycles de lavage qui peinent à les éliminer.

Hotpoint réaffirme son engagement au cœur de la maison avec ses Caring Solutions, un ensemble d'innovations pensées pour accompagner et améliorer les gestes du quotidien tout en protégeant ce qui compte le plus. Portée par cette approche fondée sur le care, la marque propose des solutions conçues pour répondre à des besoins concrets, notamment l'élimination efficace des poils d'animaux, afin de simplifier l'entretien des vêtements et d'améliorer le confort de vie au quotidien.

Conçue comme une solution simple et fiable, la fonction PetCare s'intègre parfaitement au programme de lavage que vous choisirez. Elle enrichit le cycle en douceur, en ajoutant des étapes spécifiques dédiées à l'élimination des poils d'animaux, sans agresser les textiles.

Contrairement à un cycle classique, PetCare agit dès le lavage sur la structure des tissus en 3 étapes :



Pré-humidification : les fibres sont humidifiées en profondeur pour assouplir leur structure et décoller les poils.



Action renforcée du lavage : les mouvements du tambour et une circulation d'eau optimisée facilitent le détachement des résidus.



Rinçage intensifié permettant d'évacuer les poils en profondeur, en évitant qu'ils ne restent accrochés au textile.



Les autres fonctions utiles - *Pour simplifier le quotidien !*

FabricCare, grâce à une distribution maîtrisée de l'eau et de la lessive, des mouvements de tambour adaptés, et une réduction des frictions entre les textiles, assure un lavage jusqu'à 2x plus doux* permettant aux vêtements de conserver plus longtemps leur aspect et leur tenue.

SteamCare, vient assouplir en fin de cycle les fibres textiles, favorisant ainsi le repassage des vêtements après le lavage, en seulement 17mn, sans eau ni détergent.

ColourCare, préserve des couleurs lavage après lavage

Homewhiz, pour rester connecté grâce à l'application afin de lancer des cycles à distance et personnaliser les paramètres de lavages adéquats.

Spécificités techniques :

Réf HP115CAREFR

Capacité 11 kg
Classe énergétique **A-50%**
Connecté via Homewhiz
Interface LCD
Niveau sonore (dB) : 72dB

Dimensions en cm (HxLxP) : 84,5x63x60



15 programmes :
Eco 40-60, Coton, Synthétique, Délicats, Intensif, Nettoyage du Tambour, Colour Care, 20°C, Rapide 28/14 min, Pleine Charge 45min, Anti-taches, Essorage et vidange, Rinçage, Steam care, Programme Téléchargé

Prix Public Conseillé : 599€**

* Basé sur des tests internes, réalisés avec le programme coton à 40° avec comparaison entre le nouveau modèle FabricCare et le modèle précédent sans FabricCare.

**Prix public conseillé : il appartient aux revendeurs de fixer librement leurs prix.

LA MARQUE HOTPOINT

Depuis plus de 100 ans, la mission de Hotpoint est d'aider les consommateurs à se sentir bien chez eux, en les protégeant des aléas de la vie quotidienne grâce à des solutions domestiques bien pensées. C'est dans cette continuité que la marque développe ses Caring Solutions, un ensemble d'innovations conçues pour répondre aux besoins concrets du quotidien, améliorer durablement le confort de vie et garantir des résultats fiables et constants.

VISUELS : <https://bit.ly/HOTPOINTLLPETCARE>



Contact presse :

NATHALIE LAVIROTTE
COMMUNICATION

22 rue de Vintimille 75009 Paris
Tél : 09 82 56 47 65
Email : info@nathalielavirotte.fr